



PODLASKIE
TARGI PRACY

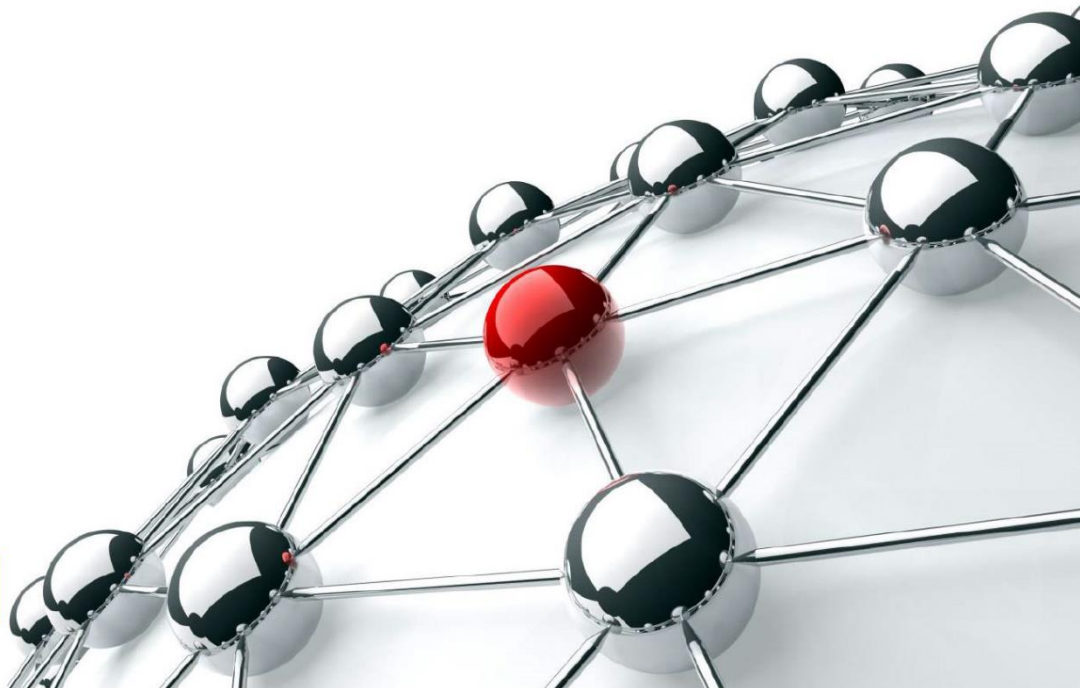
14-15

PAŹDZIERNIKA

Centrum Handlowe
ATRIUM BIAŁA

Kurier Poranny

GAZETA
WSPÓŁCZESNA



Podlaskie Targi Pracy to platforma spotkań firm z pracownikami

Poszukujący pracy dostaje:

- Możliwość poznania oferty i bezpośredniego spotkania się z najlepszymi firmami w jednym miejscu i czasie
- Dostęp do bogatych prezentacji firm i ofert rekrutacyjnych w internecie i prasie
- Możliwość porównywania ofert na rynku podlaskim
- Złożenie swojej aplikacji u wystawcy

Pracodawcy zyskują:

- **Bezpośrednie spotkanie** z setkami potencjalnych pracowników
- **Największy zasięg promocji** przez portale informacyjne, docierające do 2,25 mln unikalnych użytkowników*, fanpage'e serwisów oraz największe w województwie dzienniki, czytane przez 101 tys. osób**
- **Atrakcyjną, multimedialną prezentację firmy** z przekierowaniem do własnych ogłoszeń rekrutacyjnych w serwisie www.poranny.pl/targipracy i dodatku prasowym
- Możliwość wypowiedzi w wideorelacji z targów

* Gemius Prism, lipiec 2022.

** Źródło: PBC, fale: VII.2021- VI.2022, n= 24 283, CCS, Kurier Poranny i Gazeta Współczesna

Korzyści z udziału w Podlaskich Targach Pracy

W RAMACH PAKIETU WYSTAWCA OTRZYMUJE:

Świadczenia wspólne

- ✓ informacje w **materiałach redakcyjnych** w prasie i internecie.
- ✓ kampania reklamowa targów w **największych tytułach prasowych**: Kurier Poranny i Gazeta Współczesna
- ✓ kampania reklamowa targów w **największych serwisach informacyjnych**: poranny.pl, wspolczesna.pl, podlaskie.naszemiasto.pl
- ✓ kampania reklamowa targów na **Facebooku**
- ✓ kampania reklamowa targów w sieci reklamowej **Google**
- ✓ kampania reklamowa w **Radio Białystok i Radio Jard**
- ✓ kampania reklamowa w **Atrium Biała**: plakaty, strona i fanpage FB

Świadczenia indywidualne

- ✓ **stoisko targowe** Podlaskich Targów Pracy **14-15.10.2022** w Centrum Handlowe ATRIUM BIAŁA w Białymstoku;
- ✓ **prezentacja w dedykowanym serwisie internetowym** poranny.pl/targipracy promowanym w szeroko zakrojonej kampanii reklamowej;
- ✓ prezentacja ofert pracy pod postem promującym Podlaskie Targi Pracy na fanpage poranny.pl

Harmonogram targów

30 września



Przesyłanie materiałów na dedykowaną stronę
www.poranny.pl/targipracy

14 października



Przygotowanie stoisk przez Wystawców*
w godz. 6.00-08.00 – wyklejenie stoisk**
i większe elementy wyposażenia
w godz. 8.00-12.00 – pozostałe lekkie
wyposażenie stoisk

14-15 października TARGI PRACY



Podlaskie Targi Pracy w Galerii ATRIUM BIAŁA
godz. 12.00 – 18.00
piątek-sobota
Wideo relacja z Targów Pracy ----->

Możliwość zlecenia oklejenia stoiska wg uzgodnionego indywidualnego projektu po odrębnej wycenie.

* Wymagana awizacja 30 godzinach zamknięcia galerii



Harmonogram promocji



3 października

Start serwisu prezentującego wystawców online



3-15 października

Kampania reklamowa
w Internecie i prasie



14 października

Dodatek prasowy
„Pracownik pilnie poszukiwany”

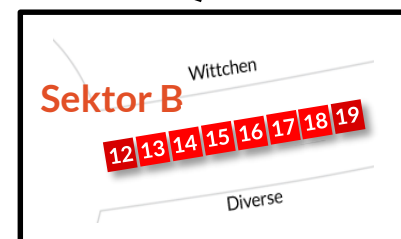
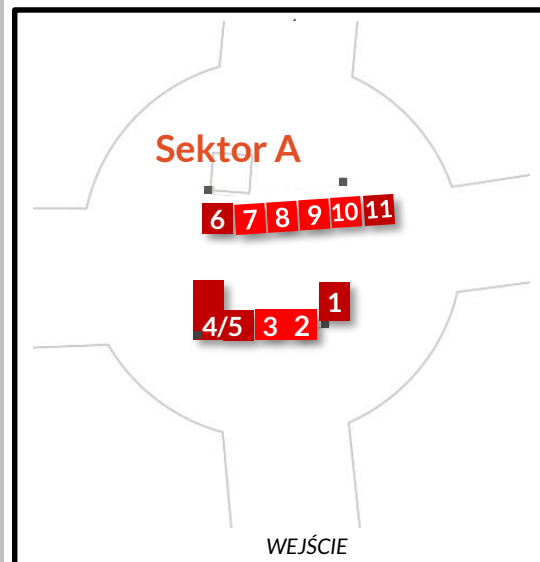
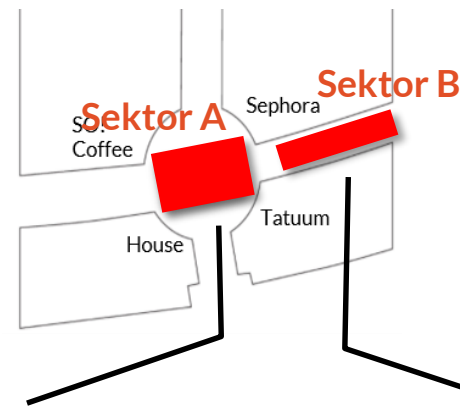
Lokalizacja i plan stoisk

Miejszem targów będą dwa centralne punkty w Atrium Biała:

- **tw. rotunda przy wejściu od ul. Miłosza** między sklepami Sephora i House (A)
- **przestrzeń obok rotundy w korytarzu** przed sklepami Diverse i Wittchen (B)

Specyfikacja techniczna stoisk:

- ✓ zabudowa systemowa
- ✓ fryza o wymiarach 200cm szer. x 43cm wys. z nazwą wystawcy
- ✓ podłączenie elektryczne 220 V+ oświetlenie stoiska
- ✓ 1 lada informacyjna
- ✓ 1 stolik + 2 krzesła



Cennik stoisk

Stoisko standard 2 x 2 metry:

- Sektor A: stoiska 2-3, 7-10
- Sektor B: stoiska 13-18

Cena: 3 000 zł netto

Stoisko narożne 2 x 2 metry

- Sektor A: stoiska 6, 11
- Sektor B: stoiska 12, 19

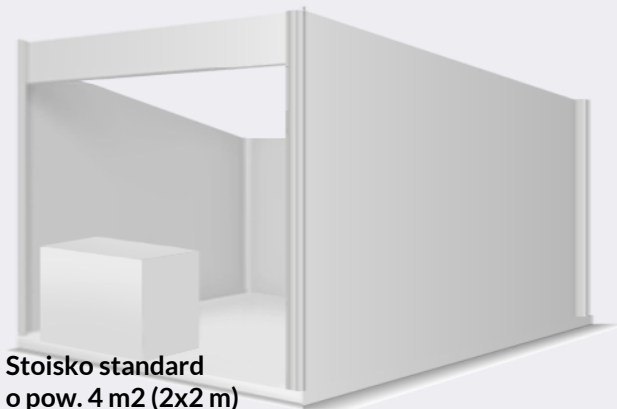
Cena: 3 300 zł netto

Stoisko narożne premium 3 x 2 metry

- Sektor A: stoisko 1 (bez zabudowy)

Cena: 3 700 zł netto

Partner Strategiczny- Sektor A: stoisko (4/5) o pow.12 m²
(połączone 3 stoiska 2x2 m) -wycena indywidualna



Stoisko standard
o pow. 4 m² (2x2 m)



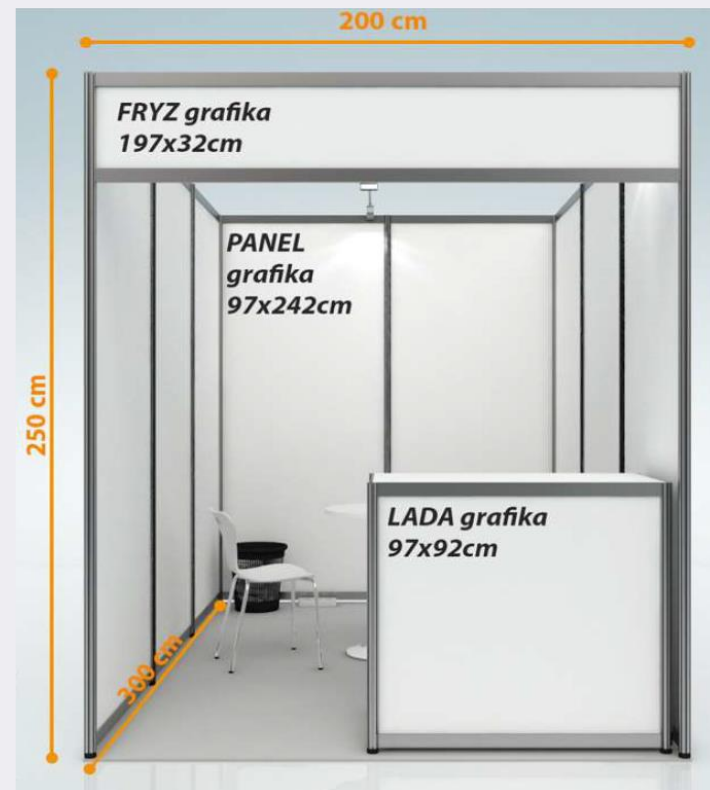
Stoisko narożne
o pow. 4 m² (2x2 m)

Możliwość oklejenia stoiska wg uzgodnionego
indywidualnego projektu po odrębnej wycenie.

Branding stoiska

- ❑ Wydruk i oklejenie panelu 97x242 cm
_____ 210 zł/szt.
- ❑ Wydruk i oklejenie frontu lady 97x92 cm
_____ 110 zł/szt.
- ❑ Wydruk i oklejenie fryzy 197x32 cm
_____ 100 zł/szt.

Niestandardowe formy brandingu wymagają wyceny indywidualnej.



www.poranny.pl/targipracy - serwis online

Widok strony głównej

Kafle prezentacyjne, linkujące do prezentacji firmy – zdjęcie i nazwa firmy.

Przekierowania na tematyczne artykuły redakcyjne.



Widok prezentacji firmy

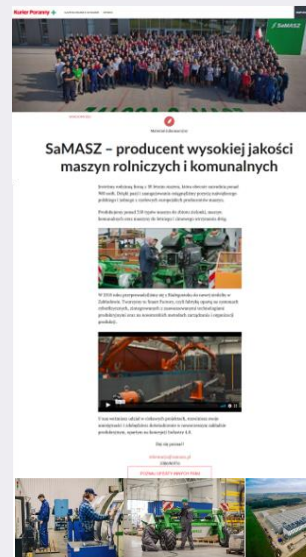
Zdjęcie główne wizerunkowe firmy

Materiał wideo

Link do strony www uczestnika

Link do ofert pracy uczestnika

Galeria zdjęciowa



Materiały do przygotowania prezentacji firmy należy nadesłać do **30.09.2022**

Dlaczego z nami Podlaskie Targi Pracy?



29,99 mln

Odśłon (PV) w serwisie Poranny.pl, Wspolczesna.pl, Naszemiasto.pl*



2,25 mln

Unikalnych Użytkowników (UU) w serwisach Poranny.pl, Wspolczesna.pl, Naszemiasto.pl*



152 tys.

Liczba fanów z fanpage'y ww. portali**



101 tys.

Czytelników Kuriera Porannego
i Gazety Współczesnej***



* Gemius Prism, lipiec 2022.

** Dane własne.

*** Źródło: PBC, fale: VII.2021 - VI.2022, n= 24 283, CCS, Kurier Poranny i Gazeta Współczesna

Pracownik pilnie poszukiwany – dodatek prasowy

Z okazji Podlaskich Targów Pracy przygotujemy specjalny poradnik dla mieszkańców Podlasia z najbardziej aktualnymi ogłoszeniami o pracy. Będzie to miejsce dla firm poszukujących pracowników każdego szczebla i specjalizacji, a także przewodnik po rynku pracy dla poszukujących nowych miejsc i inspiracji zawodowych, kursów czy sposobów na doskonalenie umiejętności.

„Pracownik pilnie poszukiwany” ukaże się jako dodatek do magazynowego wydania Kuriera Porannego i Gazety Współczesnej w piątek, 14 października oraz będzie kolportowany podczas samych Targów.

ZAŁOŻENIA WYDAWNICZE

Terminy publikacji: piątek, 14 października, Kurier Poranny i Gazeta Współczesna

Dystrybucja dodatku: 14-15 października na Targach

Format: papier gazetowy, kolor

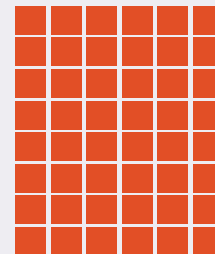
Czytelność wydania piątkowego: 78.200*

Termin na zlecenia: 07.10.2022

Termin na akceptację grafik: 12.10. do godz. 12.00

* PBC, fale: VII.2021 – VI.2022, n= 24.283, CDT: piątek, Kurier Poranny, Gazeta Współczesna

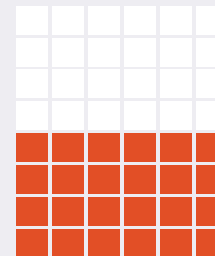
Cennik reklamowy dodatku



cała strona
263 x 306,9 mm

2100 zł

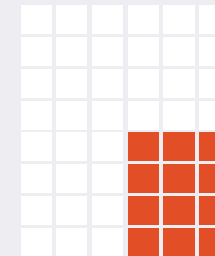
**cena dla uczestnika targów:
1200 zł**



½ strony
263 x 151,6 mm

1300 zł

**cena dla uczestnika targów:
800 zł**



¼ strony
129,5 x 151,6 mm

900 zł

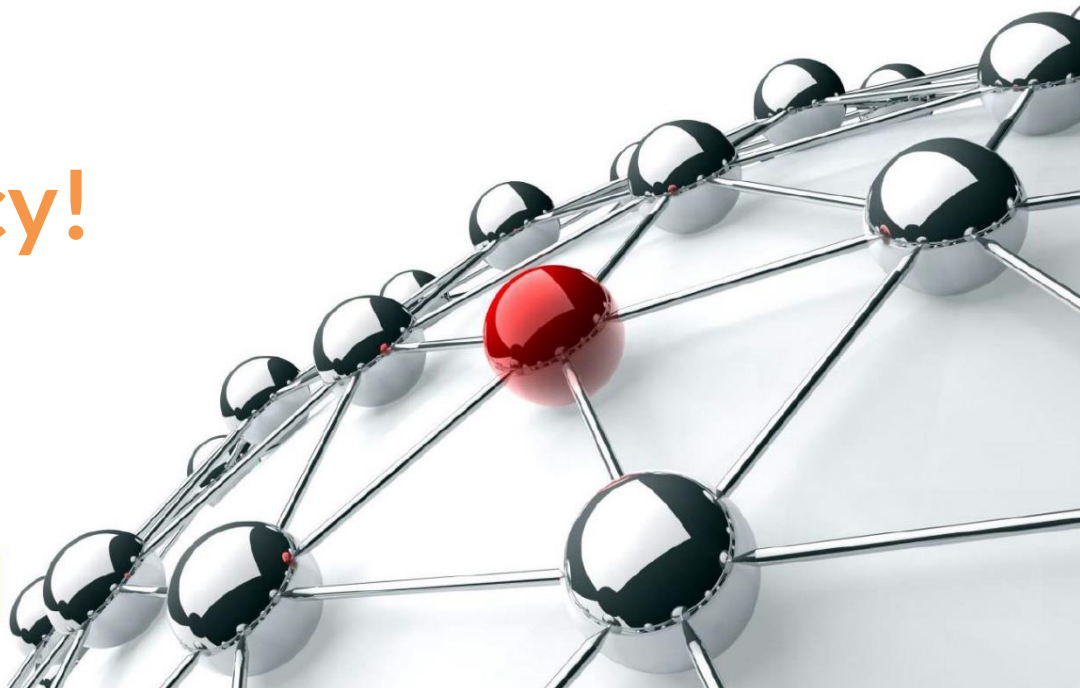
**cena dla uczestnika targów:
500 zł**





PODLASKIE
TARGI PRACY

Bądź z nami tam,
gdzie są Twoi
przyszli pracownicy!



Kurier Poranny

GAZETA
WSPÓŁCZESNA